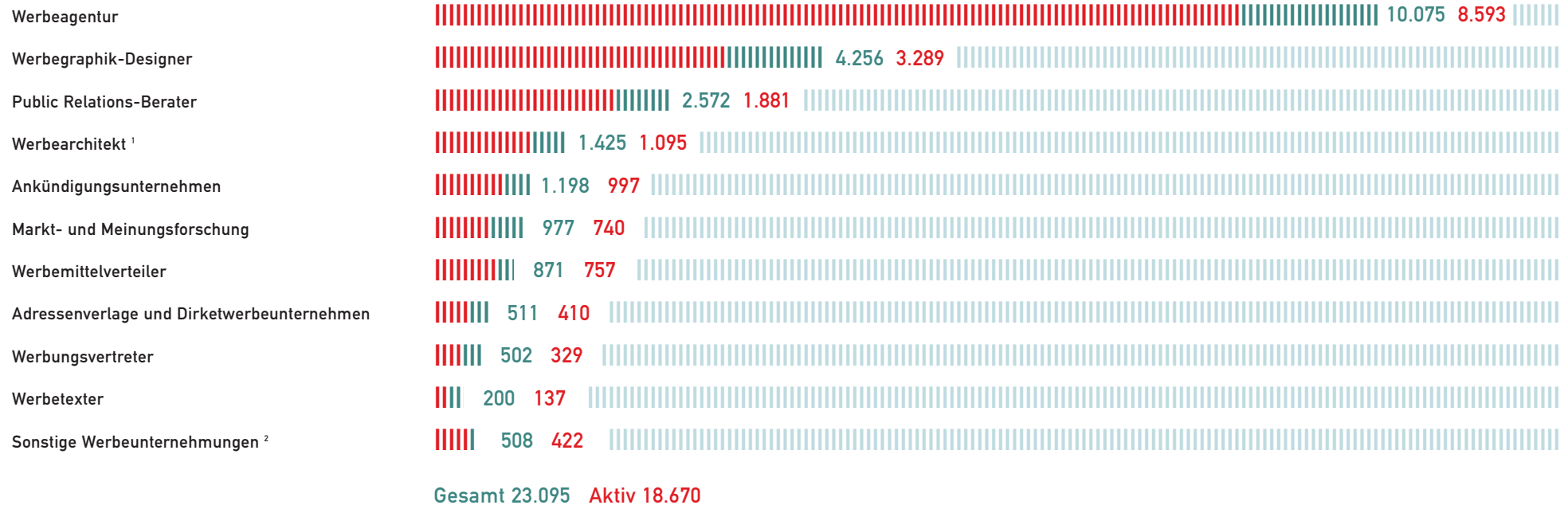


# TOP 10 BERUFSGRUPPEN DER MARKTKOMMUNIKATION

STAND 31.12.2007



<sup>1</sup> umfasst 3 D Werbedesign, Messebau, Dekoration und Werbegestaltung

<sup>2</sup> Sonstige Werbeunternehmungen: Event-Agentur; Multimedia-Agentur; Sponsoring-Agentur und Werbemittelhersteller

Mit 8.593 aktiven Mitgliedern oder knapp 46% sind Werbeagenturen mit Abstand die größte Berufsgruppe innerhalb des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation, gefolgt von Werbegrafik-Design und PR-Beratung, PR-Agenturen. Als Trend ist dabei in den letzten Jahren festzustellen, dass eng gefasste Gewerbedefinitionen (wie z.B. Werbungsvertreter, Werbungsmitter) zu Gunsten umfassender Gewerbeberechtigungen (Agenturschein) zurückgehen.