



**WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH**  
**Werbung · Marktkommunikation**

# Zahlen Daten Fakten

Fachgruppe Werbung  
und Marktkommunikation Niederösterreich  
Stand Mai 2009



## Niederösterreich stellt sich vor

Niederösterreich hat 3.080 aktive Mitglieder in der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.


### Berufsgruppen-Mitglieder 2008 - Niederösterreich

Berufsgruppen - Niederösterreich 2008		Werbung und Marktkommunikation 		
Fachgruppe	Berufsgruppe	Aktiv	Ruhend	Insgesamt
703 -Werbung und Marktkommunikation	Summe	3.080	785	3.865
703 -Werbung und Marktkommunikation	01-Werbeagentur	1.279	272	1.551
703 -Werbung und Marktkommunikation	02-Werbearchitekt	205	66	271
703 -Werbung und Marktkommunikation	03-Werbegraphik-Designer	570	152	722
703 -Werbung und Marktkommunikation	04-Ankündigungsunternehmen	175	40	215
703 -Werbung und Marktkommunikation	05-Werbemittelverteiler	178	24	202
703 -Werbung und Marktkommunikation	06-Public Relations-Berater	300	118	418
703 -Werbung und Marktkommunikation	07-Adressenverlage und Direktwerbeunternehmen	103	30	133
703 -Werbung und Marktkommunikation	08-Markt- und Meinungsforschung	115	30	145
703 -Werbung und Marktkommunikation	09-Werbetexter	18	7	25
703 -Werbung und Marktkommunikation	10-Werbungsvertreter	62	28	90
703 -Werbung und Marktkommunikation	11-Werbemittelhersteller	41	10	51
703 -Werbung und Marktkommunikation	12-Event-Marketer	9	0	9
703 -Werbung und Marktkommunikation	13-Multimedia-Agentur	18	6	24
703 -Werbung und Marktkommunikation	14-Sponsoring-Agentur	7	2	9

## Neugründungen

Niederösterreich liegt mit den meisten Neugründungen bei den Werbeagenturen im Österreich Trend. Die Werbegrphik-Designer stellten die zweitstärkste Gruppe dar.


### Neugründungen nach Berufsgruppen 2008 - Niederösterreich

Neugründungen 2008 nach Bundesländern		
Berufsgruppe	Neugründungen 2008 <sup>1</sup>	
	NÖ	
01 Werbeagentur	102	
02 Werbearchitekt	16	
03 Werbegrphik-Designer	81	
04 Ankündigungsunternehmen	16	
05 Werbemittelverteiler	63	
06 Public Relations-Berater	26	
07 Adressenverlage, Direktwerbe- und Adressenunternehmen	11	
08 Markt- und Meinungsforschung	9	
09 Werbetexter	*	
10 Werbungsvertreter	6	
11 Werbemittelhersteller	*	
12 Event-Marketer	*	
13 Multimedia-Agentur	*	
14 Sponsoring-Agentur	*	
80 Sonstiges	*	
<i>Summe</i>	339	
<sup>1</sup> Kammermitglieder, die (zum Zeitpunkt der Auswertung) über Gewerbeberechtigungen verfügen, die in mehr als eine Fachgruppe bzw Berufsgruppe fallen, werden in allen betroffenen Fachgruppen bzw		
Daten 2008 vorläufig und unbereinigt (dh Nachhaltigkeit der Gründung nur zT berücksichtigt)		
* Aufgrund der Unschärfen bei der Abgrenzung der echten Neugründungen werden hier nur die Werte der		
Quelle: WKO Gründungsstatistik		

## Ein-Personen-Unternehmen

Als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) gelten laut Definition der EPU-Plattform Unternehmen ohne unselbständig Beschäftigte der gewerblichen Wirtschaft mit Orientierung am Markt, Ausrichtung der Tätigkeit auf Dauer und ohne Mit-Unternehmertum, d.h. im Wesentlichen nur Einzelunternehmen und GmbH. Grundlage der EPU-Auswertung bilden die WKO Mitgliederdaten. Da die Mitgliederdaten keine Informationen über die Zahl der unselbständig Beschäftigten der Unternehmen liefern, wurden die Mitgliederdaten mit Beschäftigungsinformationen der Statistik Austria auf Unternehmensebene gematcht. Als EPU werden jene Unternehmen der Rechtsformen Einzelunternehmen und GmbH erfasst, die im Dezember 2008 keine Arbeitnehmer beschäftigten (auch keine geringfügig Beschäftigten).

## Ein-Personen-Unternehmen 2008 - Niederösterreich

Ein-Personen-Unternehmen (EPU) 2008 - EPU-Anteil nach Bundesländern		
		EPU-Anteil 2008 <sup>1</sup>
Berufsgruppe		NÖ
01 Werbeagentur		57,0
02 Werbearchitekt		58,0
03 Werbegraphik-Designer		74,6
04 Ankündigungsunternehmen		62,9
05 Werbemittelverteiler		91,6
06 Public Relations-Berater		74,7
07 Adressenverlage, Direktwerbe- und Adressenunternehmen		68,9
08 Markt- und Meinungsforschung		73,9
09 Werbetexter		.
10 Werbungsvertreter		80,6
11 Werbemittelhersteller		51,2
12 Event-Marketer		.
13 Multimedia-Agentur		.
14 Sponsoring-Agentur		.
80 Sonstiges		.

<sup>1</sup> EPU: EinzelunternehmerInnen und GmbH der gewerblichen Wirtschaft ohne unselbständig Beschäftigte (auch ohne geringfügig Beschäftigte) Aufgrund dieser Definition werden auch Holdings, Konzerntöchter und Komplementäre von GmbH & Co KG erfasst, wenn sie keine eigenen unselbständig Beschäftigten haben. EPU-Anteil: Anteil der EPU an den aktiven Fachgruppenmitglieder lt Mitgliederstatistik vom Dezember 2008

Kammermitglieder, die (zum Zeitpunkt der Auswertung) über Gewerbeberechtigungen verfügen, die in mehr als eine Fachgruppe bzw Berufsgruppe fallen, werden in allen betroffenen Fachgruppen bzw Berufsgruppen mitgezählt. Damit ist auch die Zahl der Berufsgruppenmitgliedschaften iA höher als

Aufgrund der Unschärfen bei der Abgrenzung der EPU werden in der Auswertung nur jeweils Werte der Berufsgruppen mit den meisten EPU ausgewiesen

Quelle: WKO; Stand Dezember 2008

## Beschäftigungsdaten

Ziel der WKO Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik ist die Abbildung der gewerblichen Wirtschaft als Arbeitgeber. Die Abgrenzung der gewerblichen Wirtschaft von der Rest-Ökonomie und damit die Entscheidung über die Einbeziehung in die Beschäftigungsstatistik erfolgt nicht für den einzelnen Beschäftigten, sondern grundsätzlich auf Unternehmensebene. Das bedeutet, dass bei breiter gefächerten Tätigkeiten das Unternehmen und dessen Beschäftigte demjenigen Wirtschaftszweig zugeordnet werden, der seiner wichtigsten Tätigkeit entspricht (im Gegensatz zur Mehrfachzählung z.B. im Rahmen der Mitgliederstatistik).

Bei der regionalen Auswertung nach Bundesländern wird ein Unternehmen und damit dessen Beschäftigte nur demjenigen Bundesland zugewiesen, in dem sich sein Unternehmenssitz befindet - unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern. Abgebildet werden unselbständig Beschäftigte (Beschäftigungsverhältnisse) inklusive der geringfügig Beschäftigten

## Unselbständig Beschäftigte 2008 - Niederösterreich

Unselbständig Beschäftigte 2008 nach Bundesländern		WKO INHOUSE GMBH	
		Unselbständig Beschäftigte 2008 <sup>1</sup>	
Berufsgruppe		NÖ	
01	Werbeagentur	831	
02	Werbearchitekt	209	
03	Werbegraphik-Designer	117	
04	Ankündigungsunternehmen	78	
05	Werbemittelverteiler	33	
06	Public Relations-Berater	77	
07	Adressenverlage, Direktwerbe- u. Adressenunt.	532	
08	Markt- und Meinungsforschung	74	
09	Werbetexter	1	
10	Werbungsvertreter	32	
11	Werbemittelhersteller	26	
12	Event-Marketer	0	
13	Multimedia-Agentur	2	
14	Sponsoring-Agentur	0	
80	Sonstiges	19	
	<i>Summe</i>	2.031	
<sup>1</sup> Beschäftigungsverhältnisse (inkl geringfügig Beschäftigte) Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband bzw zu den Berufsgruppen erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunkts. Durch die Schwerpunktklassifizierung der Mitglied-Unternehmen, die der Fachverband Werbung und Marktkommunikation gemeinsam mit allen Landes-Fachgruppen durchführte, konnten die Grenzen des Fachverbands schärfer gezogen werden, wodurch es bei den Beschäftigten zu einer Abweichung gegenüber dem Fachverband-Ergebnis gemäß Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik für 2008 kommt. Regionale Auswertung: Die Beschäftigten werden dem Bundesland zugeordnet, in dem das Unternehmen seinen Sitz hat, unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern. G: Daten, die weniger als drei Unternehmen betreffen, werden aufgrund der Geheimhaltungsbestimmungen unterdrückt und durch ein "G" ersetzt. Quelle: WKO; Jahreswerte 2008 (12 Monatsdurchschnitt)			

## Umsatzerlöse und Bruttowertschöpfung

Die Sonderauswertung der Leistungs- und Strukturstatistik (LSE) in der Kammersystematik von Statistik Austria liefert Informationen zur Höhe der Umsatzerlöse sowie der Bruttowertschöpfung (BWS) für den Fachverband Werbung und Marktkommunikation. Auf Basis von Einzeldaten, d.h. Umsatz- und Bruttowertschöpfungsinformationen einzelner Unternehmen, sowie der Schwerpunktzuordnung der Unternehmen zu einer Berufsgruppe, können aussagekräftige Daten über Umsatz und Bruttowertschöpfung auch für die verschiedenen Berufsgruppen berechnet werden. Das Merkmal Umsatz ist für alle Unternehmen aus der LSE (Stichprobe und Sekundärdaten) verfügbar, die Bruttowertschöpfung steht für jene Unternehmen aus der Stichprobe der LSE zur Verfügung. Aufgrund der Konzeption der Stichprobe (Konzentrationsstichprobe) decken diese Unternehmen über 70% der gesamten Wertschöpfung in diesem Bereich ab. Bei den restlichen Unternehmen, für die keine primär erhobenen Daten vorliegen, werden für die Schätzung der Bruttowertschöpfung BWS/Umsatz Verhältnis-Schätzer herangezogen.

### Umsatzerlöse 2006 - Niederösterreich

Umsatzerlöse 2006 nach Bundesländern		WKO INHOUSE GMBH	
		Umsatzerlöse 2006 in 1.000 EUR	
Berufsgruppe		NÖ	
01	Werbeagentur	240.918	
02	Werbearchitekt	19.977	
03	Werbegraphik-Designer	18.721	
04	Ankündigungsunternehmen	10.393	
05	Werbemittelverteiler	6.205	
06	Public Relations-Berater	18.466	
07	Adressenverlage, Direktwerbe- u. Adressenunt.	82.013	
08	Markt- und Meinungsforschung	14.695	
09	Werbetexter		G
10	Werbungsvertreter	2.439	
11	Werbemittelhersteller	3.709	
12	Event-Marketer	0	
13	Multimedia-Agentur		G
14	Sponsoring-Agentur	0	
80	Sonstiges	2.655	
	ohne Berufsgruppenzuordnung	7.751	
	<i>Summe</i>	<i>428.831</i>	

Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband bzw zu den Berufsgruppen erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunkts. Durch die Schwerpunktklassifizierung der Mitglied-Unternehmen, die der Fachverband Werbung und Marktkommunikation gemeinsam mit allen Landes-Fachgruppen durchführte, konnten die Grenzen des Fachverbands schärfer gezogen werden, wodurch es bei den Umsatzdaten zu einer Abweichung gegenüber dem Fachverband-Ergebnis gemäß Leistungs- und Strukturstatistik in der Kammersystematik für 2006 kommt.

Regionale Auswertung: Die gesamten Umsatzerlöse eines Unternehmens werden dem Bundesland zugeordnet, in dem das Unternehmen seinen Sitz hat, unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern.

G: Daten, die weniger als drei Unternehmen betreffen, werden aufgrund der Geheimhaltungsbestimmungen unterdrückt und durch ein "G" ersetzt.

Quelle: Statistik Austria, Leistungs- und Strukturdaten 2006; eigene Berechnungen

Die Umsatzerlöse beinhalten die Summe der im Unternehmen während des Berichtszeitraumes für die gewöhnliche Geschäftstätigkeit in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer), die dem Verkauf und/oder der Nutzungsüberlassung von Erzeugnissen und Waren bzw. gegenüber Dritten erbrachten Dienstleistungen nach Abzug der Erlösschmälerungen (Skonti, Kundenrabatte, sonstigen Preisnachlässen) entsprechen - unabhängig vom Zahlungseingang (maßgeblich war der

Verkaufsabschluss bzw. die Auslieferung der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung). Ausgenommen hiervon waren die Einnahmen- Ausgaben-Rechner, bei denen der Zeitpunkt des Zahlungseinganges maßgeblich war. In die Umsatzerlöse (Einnahmen) eingeschlossen sind alle Steuern (mit Ausnahme der Umsatzsteuer) und Abgaben, die auf den vom Unternehmen in Rechnung gestellten Waren und Dienstleistungen liegen (z.B. NoVA, Mineralöl-, Tabaksteuer oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie alle anderen Aufwendungen (Transport, Porto, Verpackung usw.), die den Kunden berechnet wurden, selbst wenn diese getrennt in Rechnung gestellt wurden. Der Wert der zurück-erstatteten Verpackung war nicht einzubeziehen. Eigenverbrauch war wie Verkauf zu behandeln.

### Bruttowertschöpfung 2006 - Niederösterreich

Bruttowertschöpfung 2006 nach Bundesländern		WKO WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH INHOUSE GMBH	
		Bruttowertschöpfung 2006 in 1.000 EUR	
Berufsgruppe		NÖ	
01	Werbeagentur	102.335	
02	Werbearchitekt	5.339	
03	Werbegraphik-Designer	4.256	
04	Ankündigungsunternehmen	2.432	
05	Werbemittelverteiler	2.083	
06	Public Relations-Berater	6.517	
07	Adressenverlage, Direktwerbe- u. Adressenunt.	44.522	
08	Markt- und Meinungsforschung	7.101	
09	Werbetexter		G
10	Werbungsvertreter	899	
11	Werbemittelhersteller	911	
12	Event-Marketer	0	
13	Multimedia-Agentur		G
14	Sponsoring-Agentur	0	
80	Sonstiges	958	
	ohne Berufsgruppenzuordnung	2.110	
	<b>Summe</b>	<b>179.648</b>	

Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband bzw zu den Berufsgruppen erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunkts. Durch die Schwerpunktklassifizierung der Mitglied-Unternehmen, die der Fachverband Werbung und Marktkommunikation gemeinsam mit allen Landes-Fachgruppen durchführte, konnten die Grenzen des Fachverbands schärfer gezogen werden, wodurch es bei den Bruttowertschöpfungsdaten zu einer Abweichung gegenüber dem Fachverband-Ergebnis gemäß Leistungs- und Strukturstatistik in der Kammersystematik für 2006 kommt. Regionale Auswertung: Die gesamte Bruttowertschöpfung eines Unternehmens wird dem Bundesland zugeordnet, in dem das Unternehmen seinen Sitz hat, unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern.

G: Daten, die weniger als drei Unternehmen betreffen, werden aufgrund der Geheimhaltungsbestimmungen unterdrückt und durch ein "G" ersetzt.

Quelle: Statistik Austria, Leistungs- und Strukturdaten 2006; eigene Berechnungen

Als Hauptziel jeder wirtschaftsstatistischen Erhebung ist die Errechnung sinnvoll summierbarer Leistungsgrößen anzusehen, die u.a. die Feststellung der Beiträge der einzelnen Wirtschaftszweige zum Produktionswert sowie zum Bruttoinlandsprodukt ermöglichen. Als solche kommen die Umsatzerlöse eines Unternehmens nicht in Frage, da sie Vorleistungen anderer Unternehmen enthalten und durch Summierung der Erlöse Doppel- bzw. Mehrfachzählungen verursachen würden. Da jedoch bei der Erhebung auf die buchhalterischen Aufzeichnungen der Unternehmen Rücksicht genommen werden musste, wurde zunächst von den Größen ausgegangen, die den Respondenten bekannt waren, wie den Umsatzerlösen, den Aufwendungen sowie den Lagerbeständen.

Ein grobes Schema, wie ausgehend von den Erlösen (ohne Umsatzsteuer) die Unternehmensleistungen ermittelt werden, lautet: Umsatz-erlöse minus Vorleistungen = Leistung des Unternehmens. Durch Addition der Subventionen und durch Subtraktion der Steuern und Abgaben ergibt sich die Bruttowertschöpfung zu Faktorkosten.