

Unselbständig Beschäftigte

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Fachverband Werbung und Marktkommunikation	16.532	17.334	18.489	19.490	20.386	21.657	22.882	22.295

Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunktes.
Schwerpunktklassifizierung der Mitglied-Unternehmen.

Quelle: WKO Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik; Jahreswerte 2009 (12 Monatsdurchschnitt)