

Bruttowerbewertung in Euro	2009	2008	2007	2006	2005
<b>Kino * inkl. Medienwerbung (2005-2006)</b>	<b>11.500</b>	<b>13.705</b>	<b>15.235</b>	<b>14.786</b>	<b>13.916</b>
<b>Gelbe Seiten</b>	<b>109.806</b>	<b>96.179</b>	<b>72.262</b>	<b>70.427</b>	<b>63.423</b>
<b>Online</b>	<b>115.836</b>	<b>87.230</b>	<b>65.192</b>	<b>36.784</b>	<b>28.353</b>
<b>Außenwerbung Total (inkl. Ambient Media)</b>	<b>201.693</b>	<b>180.069</b>	<b>170.856</b>	<b>170.325</b>	<b>157.026</b>
Außenwerbung klassisch	187.493	180.069	n.a.	n.a.	n.a.
Außenwerbung Ambient Media*	14.200	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Hörfunk Total</b>	<b>172.039</b>	<b>177.907</b>	<b>169.939</b>	<b>169.828</b>	<b>176.423</b>
Hörfunk ORF	107.725	117.685	112.432	113.394	116.796
Hörfunk Private	64.314	60.222	57.507	56.434	59.627
<b>TV Total</b>	<b>627.928</b>	<b>622.899</b>	<b>596.500</b>	<b>545.367</b>	<b>507.884</b>
TV ORF	295.278	320.162	351.092	343.309	336.314
TV Private	332.650	302.737	245.408	202.058	171.569
<b>Presse Total</b>	<b>1.468.138</b>	<b>1.525.470</b>	<b>1.444.983</b>	<b>1.319.589</b>	<b>1.254.444</b>
Tageszeitungen	796.396	782.257	722.706	668.996	628.152
Reg. Wochenzeitungen	225.911	236.474	250.935	212.848	205.429
Illustrierte/Magazine	329.113	367.280	340.837	321.867	318.718
Fachzeitschriften	116.718	139.459	130.505	115.878	102.145
<b>Direct Marketing Total</b>	<b>635.992</b>	<b>632.785</b>	<b>641.395</b>	<b>623.057</b>	<b>574.897</b>
Klass. Prospekt	248.471	243.625	240.412	242.127	223.642
Direct Mails (B2C)	289.501	298.839	289.846	270.492	247.422
Zeitungsbeilagen	98.020	90.321	111.137	110.438	103.833
<b>GESAMT</b>	<b>3.342.932</b>	<b>3.336.244</b>	<b>3.176.362</b>	<b>2.950.163</b>	<b>2.776.366</b>
Klassische Werbung Total (ohne Dircet Marketing)	2.706.940	2.703.459	2.534.967	2.327.106	2.201.469

Quelle Focus Institut, Marketing Research GmbH