

Branchen-Info-Spezial

www.fachverbandwerbung.at

Zielgruppe:

Mitglieder

Stand:

Juni 2010 / MD

Titel	Aktuelle Begutachtungsverfahren
Untertitel	„Green Meetings“ - Richtlinien zur Vergabe des österreichischen Umweltzeichen
Info	<p>Der Verein für Konsumenteninformation (VKI) hat nunmehr im Auftrag des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft einen Entwurf betreffend eine Richtlinie zur Vergabe des Österreichischen Umweltzeichens für „Green Meetings - Grüne Veranstaltungen“ ausgearbeitet. Es ist politische Absicht des Umweltressorts damit zu dokumentieren, dass Österreich auch im Zusammenhang mit der Organisation von „Green Meetings“ eine Vorreiterrolle auf dem Eventsektor einnimmt.</p> <p>In Anlehnung an das im Jahr 1990 eingeführte generelle „Österreichische Umweltzeichen“ sollen nun auch Veranstalter von „Green Meetings“ berechtigt werden, Lizenznehmer dieses Umweltzeichens zu werden. In dieser Richtlinie werden Umweltaforderungen sowohl an das organisierende Unternehmen selbst, als auch an alle Aspekte eines Meetings gestellt. Das Umweltministerium hat dazu nunmehr das offizielle Begutachtungsverfahren eingeleitet und beabsichtigt diese Richtlinie „Green Meetings“ noch im Juli 2010 in Kraft zu setzen.</p> <p>Sicht des Fachverbandes: Der Fachverband Werbung wurde vom Umweltministerium nunmehr zu einer ersten Informationssitzung eingeladen, in der der Entwurf vorgestellt wurde. Auf Basis dieser Besprechung wurde der vorgestellte Entwurf nochmals überarbeitet. Grundsätzlich scheint dieser Entwurf ein sinnvoller und brauchbarer Ansatz zu sein, entsprechende Lizenzen für dieses „Umweltzeichen Green Meetings“ zu erwerben.</p> <p>Der Entwurf gliedert sich in 4 Kapitel und 5 Anhänge. In den ersten Teilen des Entwurfes werden die Produktgruppen abgegrenzt und die Lizenznehmer definiert. Der Fachverband hat hier die Werbeagenturen und Event-Marketer erfolgreich hinein reklamiert. Im zweiten Teil des Entwurfes wird auf die Bewerbung von Veranstaltungen und die zu erfüllenden Kriterien im Zusammenhang mit dem Umweltzeichen „Green Meetings“ eingegangen. Grundsätzlich vertritt der Fachverband die Position, dass die Kosten für die Lizenz, die Schulung der Mitarbeiter („Green Meeting-Beauftragter“) und der bürokratische Aufwand für die Mitgliedsunternehmen so gering wie möglich gehalten werden muss. Die Lizenzgebühr ist jährlich zu entrichten und bemisst sich entsprechend dem in Österreich erzielten Jahresumsatz mit den vom Lizenzvertrag umfassten Produkten bzw. Dienstleistungen.</p> <p>Voraussichtlich werden die Gebühren nach 4 Umsatzkategorien gestaffelt und zwischen € 350,- (Umsatz weniger als € 220.000,-) und € 2.200,- (Umsatz mehr als</p>

€ 3,6 Mio) betragen.

Nähere Details zu den Kosten und weiterführende praxisnahe Informationen zum Österreichischen Umweltzeichen „Green Meetings“ sind auch dem vom Umweltministerium ausgearbeiteten Entwurf für Informationsfolder zu entnehmen.

Der Richtlinien gliedert sich wie folgt:

Kapitel 2.1. Produktgruppenabgrenzung

- Kongress/Tagungen
- Firmentagung
- Messen/Ausstellungen
- Seminare

Kapitel 2.2. Lizenznehmer

- Veranstalter können einen Antrag auf Lizenzerstellung beim VKI einbringen
- Die Lizenznehmer haben einen „Green Meetings-Beauftragten“ zu benennen
- Folgende Unternehmer sind berechtigt, eine Lizenz zu beantragen
 - Reisebüros
 - Kongress- und Messezentren
 - Kongress- und Seminarhotels
 - Event-, Veranstaltungs- und Werbeagenturen oder Event-Marketer
 - Weiterbildungseinrichtungen, die regelmäßig Meetings durchführen

Kapitel 3: Bewerbung von Veranstaltungen mit dem Umweltzeichen

- „Die Veranstaltung entspricht den Kriterien des Umweltzeichens für Green Meetings“

Kapitel 4: Kriterien

- Die Anforderungen der Richtlinie gelten als erfüllt, wenn die geforderten Mindestpunkte erreicht werden. Punkte werden vergeben für:
 - Mobilität
 - Unterkunft
 - Veranstaltungsort
 - Beschaffung, Material- und Abfallmanagement
 - Aussteller/Messebauer
 - Catering
 - Kommunikation und Soziale Aspekte
- Grundsätzliche Anforderungen an Lizenznehmer
 - Unternehmensführung (Leitbild, Green Meetings Beauftragter, Schulungen)
 - Büro/Beschaffung (Papier, Druck, stromsparende Elektrogeräte, Reinigungsmittel, Abfalltrennung, biologische Lebensmittel)
- Kriterien
 - Mobilität (Anreise ohne PKW, klimaschonende An- und Abreise, Mobilität vor Ort)
 - Unterkunft (Empfehlung von Unterkünftenbetrieben mit Umweltzertifizierung, Unterkünfte mit Umweltbezug)
 - Veranstaltungsort (Abfallwirtschaftskonzept, Abfalltrennung, Barrierefreiheit, Energiekonzept, Tageslicht in Seminarräumen, umweltfreundliche Geräte, Strom aus erneuerbarer Energie)
 - Beschaffung, Material- und Abfallmanagement (Mehrweggeschirr,

	<p>Wiederverwendung von Namensschildern, Abfalltrennung durch die Beteiligten, Druckwerke mit Umweltzeichen, umweltfreundliche Give Aways, Blumenschmuck von regionalen Gärtnereien)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anhang 2: Checkliste für Unterkünfte • Anhang 3: Checkliste Veranstaltungsort • Anhang 4: Informationen für Aussteller/Messestandbauer • Anhang 5: Vereinbarung mit Catering-Unternehmern
Lesen Sie mehr!	<p>Österreichisches Umweltzeichen „Green Meetings“ (Richtlinie UZ 62): http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1703.pdf</p> <p>Informationsbroschüre Österreichisches Umweltzeichen „Green Meetings“: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1704.pdf</p> <p>Das Umweltministerium hat in Kooperation mit den Bundesländern finanzielle Anreize geschaffen, um Unternehmen auf Ihrem Weg zum Umweltzeichen zu unterstützen:</p> <p>http://www.umweltzeichen.at/cms/home/fuer-interessierte/foerderungen/content.html</p> <p>Interessierte Mitgliedsunternehmen können sich für weitere Informationen und für Fördermöglichkeiten an folgende Kontaktpersonen wenden:</p> <p>Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft Dr. Regina Preslmair Stubenring 1, A-1010 Wien T +43 (0)1 515 22-1250; Fax: Dw. 7649 E regina.preslmair@lebensministerium.at H http://www.umweltzeichen.at</p> <p>VKI Verein für Konsumenteninformation, Team Umweltzeichen DI Christian Kornherr Linke Wienzeile 18, A-1060 Wien T +43 (0)1 588 77-254; Fax: DW 99 207 E umweltzeichen@vki.at H http://www.konsument.at/umweltzeichen</p>
Kontakt	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftskammer Österreich 1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73 T 05 90 900-3503 F 05 90 900-285 E werbung@wko.at H www.fachverbandwerbung.at</p>