

Branchen-Info-Spezial

www.fachverbandwerbung.at

Zielgruppe:

Mitglieder

Stand:

Juni 2010 / TR

Titel	abgeschlossene Begutachtungen
Untertitel	Das neue ORF-Gesetz
Info	<p>In der Sitzung des Nationalrats vom 17. Juni wurde das Bundesgesetz, mit dem das Bundes-Verfassungsgesetz, das KommAustria-Gesetz, das Telekommunikationsgesetz 2003, das Verwertungsgesellschaftengesetz 2006, das ORF-Gesetz, das Privatfernsehgesetz, das Privatradiogesetz und das Fernseh-Exklusivrechtgesetz in dritter Lesung angenommen.</p> <p>Die Eckpunkte des ORF-Gesetzes für die Werbung und Marktkommunikation im Überblick:</p> <p>Onlinewerbung: ab sofort soll Onlinewerbung dem ORF drei Prozent der Gebühreneinnahmen bringen, ab 2013 vier Prozent und ab 2016 fünf Prozent. Momentan erhält der ORF ca. zwei Prozent (ca. 10 Millionen Euro).</p> <p>Internet: Verboten werden dem ORF im Internet Kleinanzeigen, Auktionen, Partnerbörsen, SMS-Dienste, Wetten.</p> <p>ORF 2 Europe (unverschlüsselte Satellitenvariante): Dieser Sender muss in Zukunft Programmlücken nicht mit Werbung sondern mit anderen Programmen füllen.</p> <p>User generated Content: Registrierung nur mit wahren Namen (die Benutzung von Nicknames ist weiter aufrecht).</p> <p>Regionale TV-Werbung: Aufgrund des Wettbewerbsschutzes bislang verboten, ist nun regionale TV-Werbung erlaubt.</p> <p>Product Placement: Product Placement ist nun auch in allen Sendungen "leichter Unterhaltung" zulässig.</p> <p>TV-Werbespots: Es wird weiterhin in Werbeblöcken gesendet - Einzelspots nur als "Ausnahme". Bei Sportübertragungen werden Einzelspots generell erlaubt.</p> <p>Interessenpolitische Position des Fachverbandes Werbung Die österreichische Werbewirtschaft befürwortet ein duales System bestehend aus öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen TV-Anbietern. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation tritt besonders für faire Wettbewerbsbedingungen ein.</p>

<p>Lesen Sie mehr!</p>	<p>ORF-Abänderungsantrag vom 9. Juni 2010: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1736.pdf</p> <p>ORF-Abänderungsantrag vom 17. Juni 2010: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1737.pdf</p> <p>Link zur Presseaussendung des Parlaments: http://www.parlament.gv.at/PG/PR/JAHR_2010/PK0483/PK0483.shtml</p> <p>Link zur Seite des Parlaments zum ORF-Gesetz: http://www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/I/I_00611/pmh.shtml</p> <p>Regierungsvorlage ORF-Gesetz, April 2010: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1739.pdf</p> <p>Regierungsvorlage ORF-Gesetz: Vorblatt und Erläuterungen, April 2010: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1738.pdf</p>
<p>Kontakt</p>	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftskammer Österreich 1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73 T 05 90 900-3503 F 05 90 900-285 E werbung@wko.at H www.fachverbandwerbung.at</p>