

Branchen-Info-Spezial

www.fachverbandwerbung.at

Zielgruppe: Mitglieder
Stand: Juni 2010 / TR

Titel	Aktuelle Begutachtungsverfahren
Untertitel	Abgabenänderungsgesetz 2010_März 2010
Text:	<p>In der Sitzung des Nationalrates vom 20. Mai 2010 wurde das Abgabenänderungsgesetz 2010 in dritter Lesung angenommen. Der Bundesrat hat am 2. Juni 2010 das Abgabenänderungsgesetz 2010 angenommen.</p> <p>Verpflichtende Umsatzsteuer-Voranmeldung: Finanzministerium plant Umsatzgrenze auf Euro 30.000,-- zu senken!</p> <p>Das Finanzministerium hat im März 2010 einen umfangreichen Gesetzesentwurf präsentiert, mit dem zahlreiche Abgaben- und Steuergesetze geändert werden sollen. Die österreichische Werbe- und Kommunikationswirtschaft ist besonders von der geplanten Novelle des Umsatzsteuergesetzes betroffen.</p> <p>Fachverband Werbung lehnt UStG-Novelle ab: Der Entwurf sieht vor, dass die Verpflichtung zur Abgabe der USt-Voranmeldung von derzeit Euro 100.000,-- auf nunmehr Euro 35.000,-- abgesenkt werden soll. Aus Sicht des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation bringt das eine überproportionale Belastung der klein- und mittelständisch organisierten Werbewirtschaft mit sich. Bürokratischer Aufwand für die Mitgliedsbetriebe und zu erwartende Steuereinnahmen stehen in keiner wirtschaftlichen Relation. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation wird sich daher im WKO-internen Begutachtungsverfahren für eine Beibehaltung der bisherigen Umsatzsteuergrenze in Höhe von Euro 100.000,-- aussprechen.</p> <p>Steuerpolitische Forderungen der Werbewirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Spürbare Entlastung zur Stärkung der Betriebe</i> • <i>Erhöhung der Kaufkraft</i> • <i>Senkung der bürokratischen Belastungen im Steuersystem</i> • <i>Steuerliche Gleichstellung der 75% EPU der Branche (Steuergerechtigkeit)</i> <p>Die WKÖ hat die interessenpolitische Positionierung des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation vollinhaltlich übernommen.</p>
Lesen Sie mehr!	<p>Entwurf des Bundesministeriums für Finanzen zum Abgabenänderungsgesetz 2010 (März 2010): www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/ME/ME_00139/pmh.shtml (Die umsatzsteuerrelevante Bestimmung finden Sie in Art. IV Umsatzsteuergesetz unter Pkt. 36.)</p> <p>Die Stellungnahme der WKÖ vom Abgabenänderungsgesetz 2010: http://www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/ME/ME_00139_23/pmh.shtml</p> <p>Der Nationalratsbeschluss zum Abgabenänderungsgesetz 2010: http://www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/BNR/BNR_00236/fname_187053.pdf</p> <p>Der Bundesratsbeschluss zum Abgabenänderungsgesetz 2010: http://www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/BNR/BNR_00236/fname_187945.pdf</p>

	Das Abgabenänderungsgesetz 2010: http://www.parlament.gv.at/PG/DE/XXIV/BNR/BNR_00236/pmh.shtml
Kontakt	Fachverband Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftskammer Österreich 1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73 T 05 90 900-3503 F 05 90 900-285 E werbung@wko.at H www.fachverbandwerbung.at