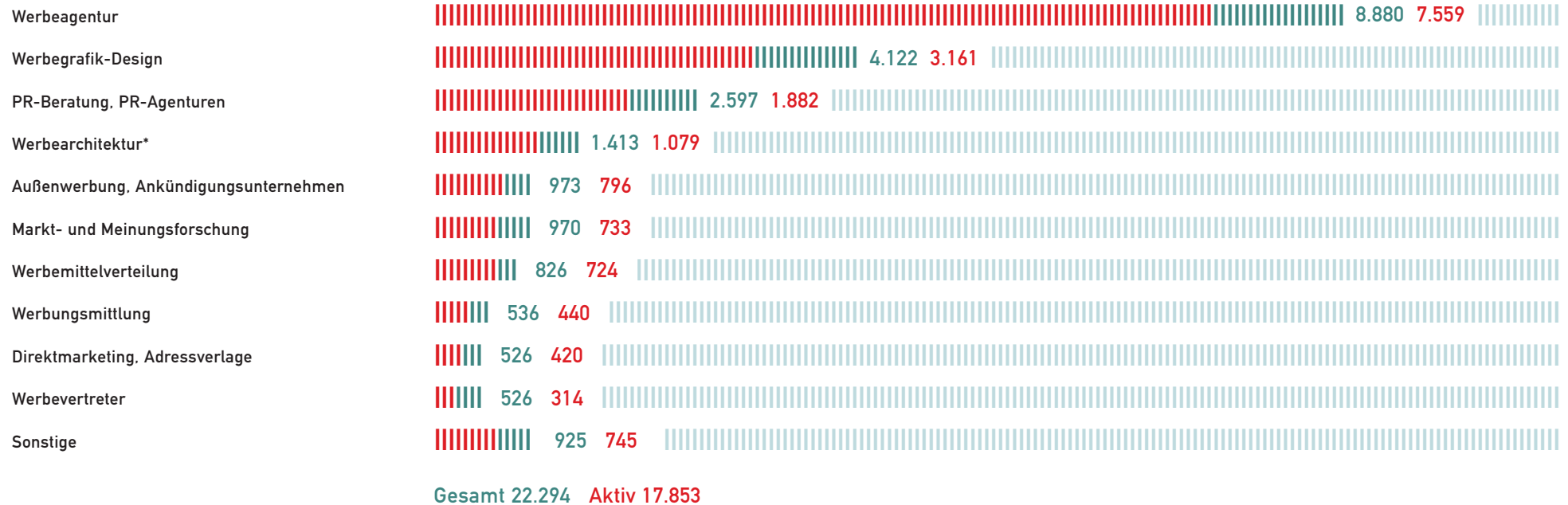


TOP 10 BERUFSGRUPPEN DER MARKTKOMMUNIKATION

STAND 31.12.2006



* auch Messebau, Dekoration und Werbegestalter

Sonstige: Multimedia-Agentur (Berater), Werbeberatung, Werbemittelhersteller, Werbetexter, Werbeunternehmer, Eventagentur, Werbegrafiktextil, Sponsoringberater, Telefonmarketing/Callcenter.

Mit 7.559 aktiven Mitgliedern oder knapp 42% sind Werbeagenturen mit Abstand die größte Berufsgruppe innerhalb des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation, gefolgt von Werbegrafik-Design und PR-Beratung, PR-Agenturen. Als Trend ist dabei in den letzten Jahren festzustellen, dass eng gefasste Gewerbe-definitionen (wie z.B. Werbungsvertreter, Werbungsmittler) zu Gunsten umfassender Gewerbeberechtigungen (Agenturschein) zurückgehen.