



**Sparte Information und Consulting**  
**Konjunkturbericht 1/2008**

**Werbung und Marktkommunikation**



Diese Studie wurde im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich,  
Sparte Information und Consulting durchgeführt.

**Verfasser des Berichts:**  
Andrea Widhalm

**Internes Review/Begutachtung:**  
Walter Bornett

**Layout:**  
Martina Gugerell

Die vorliegende Studie wurde nach allen Maßstäben der Sorgfalt erstellt.  
Die KMU FORSCHUNG AUSTRIA übernimmt jedoch keine Haftung für Schäden oder  
Folgeschäden, die auf diese Studie oder auf mögliche fehlerhafte Angaben zurück-  
gehen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung,  
Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in  
Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit aus-  
drücklicher Zustimmung der KMU FORSCHUNG AUSTRIA gestattet.

## Werbung und Marktkommunikation

Die Fachverbandsergebnisse nach Bundesländern und Betriebsgrößen sowie der Vergleich mit den Spartenergebnissen und den anderen Fachverbänden der Sparte sind dem Spartenbericht zu entnehmen. Differenziert nach Tätigkeitsschwerpunkt/Berufsgruppe werden die Daten ab 10 Betrieben angeführt<sup>1</sup>, eine strukturelle Gewichtung kann hier nicht berücksichtigt werden. Die Ergebnisse werden jeweils für die Gesamtstichprobe der Branche als auch teilweise für Ein-Personen-Unternehmen (EPU)<sup>2</sup> gesondert dargestellt.

---

<sup>1</sup> Konnte ein Tätigkeitsschwerpunkt nicht separat ausgewertet werden (unter 10 Betrieben) fließen die Angaben dieser Betriebe in die Spalte „Sonstige Tätigkeiten“ ein.

<sup>2</sup> Unter Ein-Personen-Unternehmen (EPU) versteht sich jede selbstständige, dauerhaft auf den Markt ausgerichtete Tätigkeit, auf Voll- oder Teilzeitbasis mit jährlichen Einkünften über dem Schwellenwert der GSVG-Pflichtversicherung, die von einem/einer einzigen UnternehmerIn ohne dauerhaft angestellte MitarbeiterInnen betrieben wird. (Quelle: Mandl, I./Dörflinger, C./Gavac, K./Hölzl, K./Kremser, S./Pecher, I. (2008): Ein-Personen-Unternehmen in Österreich. Endbericht. Wien)



	Insgesamt	Klassische Werbe-agentur	Grafikdesign	PR-Beratung	Event-agentur	Werbemittel- verteilung	Sonstige Tätigkeiten
Anzahl der Betriebe und Beschäftigten in der <b>Stichprobe</b>							
Unternehmen gesamt	243	71	44	39	18	10	61
Beschäftigte* gesamt	1.400	291	143	194	134	262	376
Ein-Personen- Unternehmen (EPU)	89	24	25	15			25
<b>Entwicklung 2007</b>							
Entwicklung des <b>Umsatzes</b> , Veränderung zu 2006 in %							
Umsatz gesamt	16,0 %	17,5 %	2,0 %	30,2 %	6,9 %	4,3 %	18,3 %
Umsatz EPU	23,2 %	104,0 %	-6,8 %	7,5 %			11,0 %
<b>Umsatzanteile</b> nach Kundengruppen (Stichprobe gesamt) in %							
Privatkunden	3,0 %	2,4 %	12,6 %	7,5 %	3,4 %	0,5 %	5,8 %
Gewerbliche/ Geschäftskunden	84,6 %	82,6 %	79,1 %	73,3 %	85,1 %	91,6 %	83,4 %
Öffentl. Auftraggeber	12,4 %	15,1 %	8,2 %	19,2 %	11,5 %	7,9 %	10,8 %

k.W.: keine Werte nach Unternehmenstätigkeit verfügbar

\* unselbstständig Beschäftigte

Quelle: KMU FORSCHUNG AUSTRIA



	<b>Insgesamt</b>	<b>Klassische Werbung</b>	<b>Grafikdesign</b>	<b>PR-Beratung</b>	<b>Event-Agentur</b>	<b>Werbemittelverteilung</b>	<b>Sonstige Tätigkeiten</b>
<b>Exportquote, in % des Umsatzes</b>							
Exporte gesamt	13,5 %	11,2 %	4,4 %	9,2 %	10,3 %	30,4 %	11,5 %
Exporte EPU	6,3 %	2,5 %	0,0 %	7,5 %			0,0 %
<b>Investitionsquote, in % des Umsatzes</b>							
Investitionen	7,1 %	3,9 %	8,3 %	6,2 %	4,9 %	3,6 %	8,6 %
<b>Ausbildungskosten, in % des Umsatzes</b>							
Ausbildungskosten	0,7 %	0,5 %	1,5 %	0,8 %	0,3 %	0,7 %	0,7 %
<b>Aktuelle Situation (1. Quartal 2008) &amp; Erwartungen 2008</b>							
Beurteilung der <b>Auftragslage</b> März/April 2008							
1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = eher gut, 4 = eher schlecht, 5 = schlecht, 6 = sehr schlecht							
Auftragslage gesamt	2,3	2,3	2,7	2,3	2,5	2,5	2,1
Auftragslage EPU	1,5	1,5	2,7	2,0			2,3

k.W.: keine Werte nach Unternehmenstätigkeit verfügbar

Quelle: KMU FORSCHUNG AUSTRIA



	Insgesamt	Klassische Werbung	Grafikdesign	PR-Beratung	Event Marketing	Außenwerbung	Internet / Multimedia	Sonstige Tätigkeiten
<b>Umsatzentwicklung 1. Halbjahr 2008</b>								
Erwartete Veränderung gegenüber 1. Halbjahr 2007 in %								
Insgesamt	2,8	3,1	6,2	12,8	2,3	6,2	3,4	3,7
Privatkunden	0,7	1,2	1,4	0,1	0,8	0,2	0,8	3,2
Gewerbliche/ Geschäftskunden	3,0	2,6	7,8	15,4	2,6	9,1	3,7	0,5
Öffentliche Auftraggeber	0,7	1,7	1,7	0,1	0,8	1,0	1,7	0,3
Geplante Veränderung des derzeitigen <b>Beschäftigtenstands*</b> 2008 in %								
* Basis: Vollzeitäquivalente								
Personalplanung	2,7	2,4	0,6	1,9	1,2	2,0	7,9	0,8
<b>Investitionsplanung 2008</b>								
geplante Veränderung zu 2007 in %								
Investitionsplanung	12,0	1,7	8,5	33,0	25,9	-27,1	30,3	6,5

k.W. kein Wert verfügbar  
Quelle: KMU FORSCHUNG AUSTRIA

