

MARKETAGENT.COM

Marketagent.com Firmenportrait:

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 175.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand: August 2008, plus 100 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie die Telekom Austria, die Erste Bank, T-Mobile, bwin.com, die Wirtschaftskammer, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca-Cola, L'ORÉAL, Nestlé, ebay und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis beim NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und der Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis in der Kategorie e-biz im Rahmen des Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerbs. 2007 realisierte Marketagent.com knapp 500 Online-Research Projekte und führte dazu rund eine halbe Million Interviews durch.

Kurz-CV Thomas Schwabl:

Thomas Schwabl, geboren 1971 in Mödling, ist geschäftsführender Gesellschafter der Marketagent.com online reSEARCH GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut. Nach dem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre des Gewerbes und der Klein- & Mittelbetriebe sowie Transportwirtschaft & Logistik startet Schwabl seine berufliche Laufbahn als Senior Business Consultant bei dem Marktforschungsunternehmen ACNielsen. 2001 Gründung von Marketagent.com, 2002 Jury-Auszeichnung beim Multimedia Staatspreis, 2003 erster Platz beim Internet-Award der Wirtschaftskammer und der Donau Universität Krems, 2004 erster Platz beim Jungunternehmer-Wettbewerb in der Kategorie „eBusiness“. Seit 2003 Lektor im Rahmen des Universitätslehrgangs für Tourismus der Wirtschaftsuniversität Wien. Aktueller Fokus: Consumer Research über quantitative Online-Research Instrumentarien.