

Go international
11:00 - 13:00, 25.09.2008
Messezentrum Wien,
1020 Wien, Österreich

Fact Sheet

Repräsentanten:

Konstantin Bekos, Handelsdelegierter für die Slowakei

Peter Drössler, Obmann Fachverband Werbung und Marktkommunikation

Weitere Vortragende noch zu bestätigen

Aktuelle Situation:

- × Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation hat gemeinsam mit der AUSSENWIRTSCHAFT Österreich (AWO), dem Fachverband Audiovisions- und Filmindustrie sowie der ARGE creativ wirtschaft austria eine Initiative gestartet, die im Rahmen von „go international“ den Schwerpunkt auf den Export von Dienstleistungen im Bereich Werbung, Werbefilm und damit zusammenhängende Kreativitätsdienstleistungen zu legen.
- × Ziel ist es interessierte Unternehmen aus Österreich mit Unternehmen aus osteuropäischen Ländern zu vernetzen.
- × Länderspezifische Fachberichte über Ungarn, Slowenien, Tschechische Republik und Slowakei werden im Rahmen der diesjährigen Medienmesse im September in Wien präsentiert.
- × Die ersten Reporte über Kroatien, Bosnien-Herzegowina und Serbien wurden im Rahmen des Euroforums Communication 2007 im November 2007 vorgestellt (www.euroforum2007.at).

Inhalt:

- × Vorstellung der Kommunikations- und Werbemärkte in Ungarn, Slowakei, Tschechische Republik und Slowenien
- × Professionelle Brancheninformationen über Marktstruktur, Kennzahlen, Rechtsgrundlagen, Marktteilnehmer und Ansprechpartner der jeweiligen Exportmärkte
- × Darstellung des Potentials der österreichischen Werbewirtschaft in den neuen Zielmärkten
- × Vorstellung der Studie „Kreatives Potential im Osten“

Nutzen:

- × Wissens- und Erfahrungsaustausch
- × Internationale Kontakte und Unterstützung beim Netzwerkaufbau
- × Entscheidungsträger aus Wirtschaft