

Dr. Günter Schweiger
Universitätsprofessor für
Werbewissenschaft und Marktforschung



Derzeitige Funktionen:

- Vorstand des Instituts für Werbewissenschaft und Marktforschung
- Leiter des Universitätslehrganges für Werbung und Verkauf
- Präsident der Österreichischen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (WWG)

Schriftleiter der Zeitschrift "transfer - Werbeforschung & Praxis" der WWG und der DWG
Herausgeber der Schriftenreihen „Die Marke“ und „Werbe- und Markenforschung“

Forschungsschwerpunkte:

- Werbe- und Marktforschung insbesondere Imageforschung

Autor bzw. Herausgeber von 39 Büchern und Autor von über 120 Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Zeitschriften, Handbüchern und Fachzeitschriften.