

## Branchen-Info-Spezial

[www.fachverbandwerbung.at](http://www.fachverbandwerbung.at)

Zielgruppe:

Mitglieder

Stand:

Juni 2010 / TR

Titel	EU News
Untertitel	14. bis 26. Juni 2010
Info	<p>Die wichtigsten News der Kommunikationsbranche gliedern sich in allgemeine EU News und weitere nationale News:</p> <p><b>1. EU</b></p> <p><u>Nahrungsmittel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EU, 7. Juni 2010: Die Europäische Kommission veröffentlicht den Jahresbericht 2009 der EU Aktionsplattform Ernährung, körperliche Bewegung und Gesundheit.</li> </ul> <p><b>Informationen zur EU Aktionsplattform:</b> Die Plattform wird von der Europäischen Kommission getragen, die vor allem sicherstellen soll, dass ein kooperatives und aktionsorientiertes Konzept verfolgt wird und dass die Tätigkeit der Plattform mit der Arbeit des Europäischen Netzes für Ernährung und körperliche Bewegung und den Erörterungen im Rat und im Europäischen Parlament in Einklang steht. Zweck dieser Plattform ist es, ein gemeinsames Forum für alle interessierten Beteiligten auf europäischer Ebene anzubieten, in dem</p> <p>(a) sie erläutern können, welche konkreten Beiträge sie zur Förderung einer gesunden Ernährung, körperlicher Bewegung und zur Bekämpfung der Adipositas leisten wollen, und wo diese Pläne erörtert werden können;</p> <p>(b) Ergebnisse und Erfahrungen aus der Arbeit der Beteiligten dargelegt und überprüft werden können, so dass im Laufe der Zeit bessere Erfahrungswerte über funktionierende und vorbildliche Vorgehensweisen gesammelt werden können.</p> <p>Weitere Information zur EU Aktionsplattform Ernährung, körperliche Bewegung und Gesundheit (englisch): <a href="http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/platform/index_en.htm">http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/platform/index_en.htm</a></p> <p><b>Informationen zum Bericht:</b> Der Jahresbericht zeigt deutlich auf, dass die Wirtschaftskrise eine zusätzliche Herausforderung in der Bekämpfung des Übergewichtsproblems darstellt.</p> <p>Von den 138 eingegangenen Verpflichtungen (Committments) im Jahr 2009 sind 126 weitergeführte aus dem Vorjahr und 12 sind 2009 neu erstellt worden.</p> <p>19 % der 138 Verpflichtungen beziehen sich auf Werbung und Marketing.</p> <p>59 % der 138 Verpflichtungen sind europäisch, 36 % national und 5 % regional.</p>

Der Link zum Bericht (englisch):

[http://ec.europa.eu/health/nutrition\\_physical\\_activity/docs/eu\\_platform\\_2010frep\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/docs/eu_platform_2010frep_en.pdf)

- EU, 14. Juni 2010: Eine Studie der Universität von Cambridge hat ergeben, dass Nahrungsmittelwerbung erhebliche Auswirkungen auf die Ernährungsgewohnheiten von Kindern (6 bis 11 Jahre) hat und ein Werbeverbot von ungesunden Nahrungsmitteln demnach gegen das Problem des Übergewichtes bei Kindern helfen würde. Den Abstract finden Sie [hier](#).
- EU, 16. Juni 2010: Das Europäische Parlament hat in seiner ersten Lesung den Entwurf einer Richtlinie über die Kennzeichnung von Lebensmittel mit 559 Für-, 54 Gegenstimmen und 32 Enthaltungen verabschiedet. Lebensmitteletiketten müssen die verpflichtenden Nährwertinformationen und die Richtwerte der täglich empfohlenen Tageszufuhr aufweisen. Die Ampelkennzeichnung wurde mehrheitlich abgelehnt. Auch die parallele Führung von Ampelkennzeichnungen auf nationalen Ebenen wurde abgelehnt. Mehr Information finden Sie [hier](#).

#### Alkohol

- EU, 21-22. Juni 2010: Bei der [Eurocare Konferenz](#), der europäischen Allianz für Prävention von alkoholbedingter Schäden, wurde wiederholt die Forderung nach Einschränkungen/Verbot von Alkoholwerbung/-marketing laut.

#### Datenschutz

- EU, 27. Mai 2010: Artikel 29 Datenschutzgruppe richtet Schreiben an Suchmaschinenbetreiber (Google, Microsoft, Yahoo!) aufgrund von Missbrauch von EU Datenschutzregeln.

Die Europäische Kommission empfiehlt IP Adressen nach 6 Monaten komplett zu löschen - die Suchmaschinenbetreiber sollen sich laut Artikel 29 Datenschutzgruppe nicht daran halten.

Das Schreiben der Artikel 29 Datenschutzgruppe finden Sie unter [http://ec.europa.eu/justice\\_home/fsj/privacy/workinggroup/wpdocs/2010-others\\_de.htm](http://ec.europa.eu/justice_home/fsj/privacy/workinggroup/wpdocs/2010-others_de.htm)

Weitere Informationen zur Artikel 29 Datenschutzgruppe finden Sie unter [http://ec.europa.eu/justice\\_home/fsj/privacy/workinggroup/index\\_de.htm](http://ec.europa.eu/justice_home/fsj/privacy/workinggroup/index_de.htm)

- EU, 22. Juni 2010: Kommissarin Reding, Vize-Präsidentin der Europäischen Kommission zuständig für Justiz, Grundrechte und Bürgerschaft, fordert, dass die Datenschutzregelungen aus dem Jahr 1995 modernisiert gehören, um Konsumenten ein positives Signal zu senden und damit den Binnenmarkt zu stärken.
- EU, 25. Juni 2010: Die europäischen Medien- und Werbehäuser lehnen geeint die Empfehlungen der Artikel 29 Datenschutzgruppe über [Online Behavioural Advertising](#) ab. Gefordert wird von der Arbeitsgruppe der Europäischen Kommission ein Opt-in für Cookies.

	<p><b>2. Weitere nationale Themen im Kurzüberblick</b></p> <p><u>Alkohol</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Großbritannien Das britische Institut für klinische Leistungen (Nice - Institute of Clinical Excellence) empfiehlt ein Totalwerbeverbot von Alkoholprodukten. Der britische Werbeverband weist diese Forderungen zurück.</li> <li>• Finnland Regierungsarbeitsgruppe veröffentlicht Empfehlungen für Alkoholwerbeverbote</li> <li>• Schweden Änderungen im schwedischen Alkoholgesetz durch EU-Regelung verschoben</li> <li>• Spanien Eine neue Studie besagt, dass der Selbstregulierungskodex für Werber, die für die Promotion von Snacks für Kinder zuständig sind, signifikante Auswirkungen auf die Industrie hat. Der Untersuchungszeitraum von 2005 bis 2009 zeigt auf, dass Einhaltung des Kodex auf bis zu 91 Prozent gestiegen ist. Die Industrie hält sich somit an den Kodex und das spanische Gesundheitsministerium befürwortet diese Entwicklung.</li> </ul> <p><u>Rundfunk</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Irland Die irische Rundfunkanstalt veröffentlicht einen Entwurf zur Erhöhung der stündlichen und täglichen Werbelimits (von 10 auf 12 Minuten pro Stunde).</li> </ul> <p><u>Nahrungsmittel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Großbritannien FIFA wird für die Nutzung von "ungesunden" Sponsoren bei Weltmeisterschaft kritisiert</li> <li>• Spanien Konsumenten NGO setzt sich für strengeres Marketing für „ungesunde“ Nahrungsmittel ein</li> </ul> <p><u>Tabak</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutschland Grüne fordern ein Tabakwerbeverbot für Außenwerbung und Sponsoring</li> <li>• Bulgarien Das bulgarische Parlament hat begonnen einen Gesetzesentwurf zur Beschränkung von Tabakwerbung zu erstellen. Verboten werden soll Außenwerbung für Tabakprodukte und jegliche Form von Tabakmarketing rund um Schulen und in Restaurants.</li> </ul>
Lesen Sie mehr!	<p><b>Langversion des AIG Newsletters 14. bis 26. Juni 2010 (englisch):</b>  <a href="http://www.lhcadlaw.com/clients/AIG/newsletters/newsletter_157.html#art3479">http://www.lhcadlaw.com/clients/AIG/newsletters/newsletter_157.html#art3479</a></p>
Kontakt	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation  Wirtschaftskammer Österreich  1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73  T 05 90 900-3503  F 05 90 900-285  E <a href="mailto:werbung@wko.at">werbung@wko.at</a>  H <a href="http://www.fachverbandwerbung.at">www.fachverbandwerbung.at</a></p>