

Branchen-Info-Spezial

www.fachverbandwerbung.at

Zielgruppe:

Mitglieder

Stand:

Juli 2010 / TR

Titel	Abgeschlossene Begutachtungen																		
Untertitel	„Green Meetings“ - Richtlinien zur Vergabe des österreichischen Umweltzeichens																		
Info	<p>Der Verein für Konsumenteninformation (VKI) hat im Auftrag des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft eine Richtlinie zur Vergabe des Österreichischen Umweltzeichens für „Green Meetings - Grüne Veranstaltungen“ unter anderem zusammen mit dem Fachverband Werbung und Marktkommunikation ausgearbeitet. Österreich hat damit die Möglichkeit auch im Zusammenhang mit der Organisation von „Green Meetings“ eine Vorreiterrolle auf dem Eventsektor einzunehmen.</p> <p>In Anlehnung an das im Jahr 1990 eingeführte generelle „Österreichische Umweltzeichen“ sollen nun auch Veranstalter von „Green Meetings“ berechtigt werden, Lizenznehmer dieses Umweltzeichens zu werden. In dieser Richtlinie werden Umweltauflagen sowohl an das organisierende Unternehmen selbst, als auch an alle Aspekte eines Meetings gestellt.</p> <p>Die Richtlinie gliedert sich in den Entwurf, dieser wiederum gliedert sich in 4 Kapitel und 6 Anhänge. In den ersten Teilen des Entwurfes werden die Produktgruppen abgegrenzt und die Lizenznehmer definiert. Der Fachverband hat hier die Werbeagenturen und Event-Marketer erfolgreich hinein reklamiert. Im zweiten Teil des Entwurfes wird auf die Bewerbung von Veranstaltungen und in einem dritten Teil auf die Bewerbung von Veranstaltungen mit dem Österreichischen Umweltzeichen. Der Kernteil der Richtlinie befindet sich im 4. Kapitel, das auf die mit den zu erfüllenden Kriterien im Zusammenhang mit dem Umweltzeichen „Green Meetings“ mit folgendem Punkteschlüssel eingeht:</p> <table border="1" data-bbox="558 1541 1259 2007"> <thead> <tr> <th>Bereich</th> <th>Maximum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Mobilität und CO₂ Kompensation</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2. Unterkunft</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>3. Veranstaltungsort</td> <td>26,5</td> </tr> <tr> <td>4. Beschaffung, Material- und Abfallmanagement</td> <td>15,5</td> </tr> <tr> <td>5. Aussteller/Messestandbauer</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6. Catering</td> <td>16,5</td> </tr> <tr> <td>7. Kommunikation und Soziale Aspekte</td> <td>14,5</td> </tr> <tr> <td>SUMME</td> <td>109</td> </tr> </tbody> </table>	Bereich	Maximum	1. Mobilität und CO ₂ Kompensation	18	2. Unterkunft	16	3. Veranstaltungsort	26,5	4. Beschaffung, Material- und Abfallmanagement	15,5	5. Aussteller/Messestandbauer	2	6. Catering	16,5	7. Kommunikation und Soziale Aspekte	14,5	SUMME	109
Bereich	Maximum																		
1. Mobilität und CO ₂ Kompensation	18																		
2. Unterkunft	16																		
3. Veranstaltungsort	26,5																		
4. Beschaffung, Material- und Abfallmanagement	15,5																		
5. Aussteller/Messestandbauer	2																		
6. Catering	16,5																		
7. Kommunikation und Soziale Aspekte	14,5																		
SUMME	109																		

	<p>Sicht des Fachverbandes: Der Fachverband Werbung unterstützt diese Richtlinie, die ein sinnvoller und brauchbarer Ansatz ist, um entsprechende Lizenzen für das „Umweltzeichen Green Meetings“ zu erwerben. Österreich nimmt damit eine Vorreiterrolle in Sachen „Grüne Veranstaltungen“ ein.</p>
Lesen Sie mehr!	<p>Österreichisches Umweltzeichen „Green Meetings“ (Richtlinie UZ 62): http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/5/2/1761.pdf</p> <p>Informationsbroschüre Österreichisches Umweltzeichen „Green Meetings“: http://www.fachverbandwerbung.at/mmdb/1/2/1704.pdf</p> <p>Das Umweltministerium hat in Kooperation mit den Bundesländern finanzielle Anreize geschaffen, um Unternehmen auf Ihrem Weg zum Umweltzeichen zu unterstützen:</p> <p>http://www.umweltzeichen.at/cms/home/fuer-interessierte/foerderungen/content.html</p> <p>Interessierte Mitgliedsunternehmen können sich für weitere Informationen und für Fördermöglichkeiten an folgende Kontaktpersonen wenden:</p> <p>Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft Dr. Regina Preslmair Stubenring 1, A-1010 Wien T +43 (0)1 515 22-1250; Fax: Dw. 7649 E regina.preslmair@lebensministerium.at H http://www.umweltzeichen.at</p> <p>VKI Verein für Konsumenteninformation, Team Umweltzeichen DI Christian Kornherr Linke Wienzeile 18, A-1060 Wien T +43 (0)1 588 77-254; Fax: DW 99 207 E umweltzeichen@vki.at H http://www.konsument.at/umweltzeichen</p>
Kontakt	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftskammer Österreich 1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73 T 05 90 900-3503 F 05 90 900-285 E werbung@wko.at H www.fachverbandwerbung.at</p>