

Branchen-Info-Spezial

www.fachverbandwerbung.at

Zielgruppe:

Mitglieder

Stand:

April 2010 / TR

Titel	Aus- und Weiterbildung_International
Untertitel	European Foundation for Commercial Communications Education - das europäische Bildungsnetzwerk
Info	<p>Die EFCCE Die European Foundation for Commercial Communications Education wurde im April 2007 von der EACA und ihren Partnern ins Leben gerufen wurde. Sie vereint europäische Ausbildungsinstitutionen der Werbung und Marktkommunikation. Der Fachverband Werbung und Marktkommunikation war federführend bei der Etablierung dieses europäischen Bildungsnetzwerkes eingebunden.</p> <p>Die Struktur und Organisation der EFCCE Die EFCCE hat eine sehr klare Struktur. Mitglied sind Universitäten und europäische Ausbildungsinstitutionen. Österreich ist mit der Werbeakademie Wien und der FH Wien „Kommunikationswirtschaft“ Mitglied.</p> <p>Die Ziele und Prioritäten der EFCCE Der EFCCE geht es um eine gute Zusammenarbeit zwischen der Werbebranche (Werbetreibender Industrie) und Ausbildungsinstitutionen. Nicht nur der europäische Austausch von Studierenden sondern auch von Lehrbeauftragten soll vermehrt in den Mittelpunkt rücken. Ziel dieser Foundation ist auch die Förderung länderübergreifender Forschung. Damit soll die Kooperation zwischen Wissenschaft und Werbewirtschaft vertieft werden.</p> <p>Wie erfolgt die Meinungsbildung in der EFCCE? Im Frühjahr und im Herbst jeden Jahres finden die Generalversammlungen der EFCCE statt.</p> <p>Weitere Informationen Präsident der EFCCE: Micky Denehy Director General: Dominic Lyle</p>
Lesen Sie mehr!	<p>Die Homepage des europäischen Bildungsnetzwerkes EFCCE: www.eacaeducation.eu</p> <p>Bildungspolitische Information des Fachverbandes: http://www.fachverbandwerbung.at/de-service-weiterbildung.shtml#INFO</p>
Kontakt	<p>Fachverband Werbung und Marktkommunikation Wirtschaftskammer Österreich 1040 Wien, Wiedner Hauptstraße 73 T 05 90 900-3503 F 05 90 900-285 E werbung@wko.at H www.fachverbandwerbung.at</p>